



Perfil

PACIENTES ONLINE é um site de informação em saúde, que exerce a prática jornalística a partir de combinações fundamentais: o interesse do paciente na busca por mais informação; as recomendações e ensinamentos da classe médica em diferentes especialidades; o desafio de propagar o conhecimento e as inovações proporcionadas pela indústria, bem como sua adequação às políticas públicas de saúde. Nossa estrutura funcional está baseada na experiência de profissionais de saúde e da imprensa, que, ao longo de mais de 25 anos, atua em hospitais-escolas, hospitais públicos e privados, empresas farmacêuticas, jornal, rádio, televisão e, mais recentemente, internet.

PACIENTES ONLINE é um canal de comunicação que expressa as demandas pelos serviços de saúde, informando e interagindo com a enorme cadeia que existe ao redor dos interesses dos pacientes. Por isso, seguimos uma base criteriosa de informação, averiguando e repercutindo o que diariamente esta disponível, tanto aos pacientes como aos profissionais e gestores de saúde em nosso país.

Como convém à dinâmica dos meios de comunicação baseados na Internet, o **PACIENTES ONLINE** é também um canal aberto às sugestões do público - paciente, profissional, executivo, gestor. Essa iniciativa tem o objetivo em melhorar a saúde pública e privada aos cidadãos.

O **PACIENTES ONLINE** é o um principal portal de gestão, serviços e tecnologias para o setor da saúde. Ele oferece diariamente informações e serviços para profissionais responsáveis pelas decisões de compra e negócios do mercado médico-hospitalar, tornando-se referência para os executivos do setor.

Estatísticas de acesso

O **PACIENTES ONLINE** é o portal que mais cresce no setor:

- 50.000 usuários únicos mensais
- 100.000 page views mensais

Newsletter

O **PACIENTES ONLINE** Web possui newsletter eletrônica diária que traz as notícias essenciais para os profissionais do setor médico-hospitalar.

- 10.000 assinantes

Perfil do Usuário

O **PACIENTES ONLINE** atinge todos profissionais do setor médico hospitalar de diferentes níveis hierárquicos, garantindo que sua estratégia de comunicação esteja sempre alinhada entre as pessoas que fazem parte do processo de compra de hospitais, laboratórios e operadoras. Cerca de 83,4% dos leitores estão diretamente envolvidos no processo de aquisição de produtos e serviços médico-hospitalares

Perfil de acessos

22% Administradores Hospitalares
17% Gerentes e Chefes diversos setores
20% Diretores, Engenheiros Clínicos e Médicos
3% Chefes de Enfermagem
12% Diretores de Deptos de Compras e Licitações
12% Empresários
8% Secretários de Saúde e Diretores Públicos
6% Executivos de vendas da Indústria

Área de atuação

35% Hospitais
28% Indústrias e Fornecedores
9% Operadoras de Saúde
7% Clínicas e Casas de Saúde
7% Laboratórios de Análises Clínicas
5% Associações e Sindicatos
5% Secretarias Estaduais, Municipais e Órgãos do Governo
4% Outros

Fonte: Database **PACIENTES ONLINE**

Patrocínios em páginas especiais

Patrocínios de seções

Além de oferecer mais uma oportunidade de segmentação para campanhas, o patrocínio de canais de conteúdo é ideal para estratégias de branding e posicionamento, possibilitando a associação da sua marca aos temas de Saúde mais relevantes para seus negócios.

Logotipo em todas as páginas do **PACIENTES ONLINE** com até 4 links, para que os patrocinadores façam ofertas, demonstrações de produtos e serviços ou distribuam conteúdos específicos por meio de White Papers.

PUBLICIDADE

The image shows a screenshot of the Pacientes Online website with several advertising spots overlaid. The website header includes the logo 'POL PACIENTES ONLINE' and the date '07 de Setembro de 2010'. The main navigation bar contains links for 'Últimas Notícias', 'Artigos', 'Indústria', 'Sua Saúde', 'Beleza e Saúde', and 'Links Patrocinados'. The left sidebar lists categories like 'Saúde da Política', 'Direitos do Paciente', 'Beleza & Saúde', 'Exames', 'Indústria', 'Mercado', 'Blog da Redação', 'Especiais', 'Exames', 'Lançamentos', 'Medicamentos', 'Pesquisas Clínicas', 'Responsabilidade Social', 'Política', 'Mercado', 'Primeiros Socorros', 'Sua Saúde', 'Multimídia', 'Anuncie - Mídia Kit', 'Cadastre-se', and 'Facebook em POL'. The main content area features a large banner for 'PUBLICIDADE TV FLASH 364x163', a section for 'O câncer não é uma única doença', 'Beleza & Saúde' with an article about fitness, 'Indústria' with an article about São Luiz em SP, 'Exames' with an article about the Ministry of Health, 'Sua saúde' with an article about dengue, 'Videos Recentes', 'Campanhas', 'Outros Destaques', 'Mais lidos', and 'Mais buscados'. The bottom of the page has a teal navigation bar with links to 'Artigos', 'Exames', 'Primeiros Socorros', 'Últimas Notícias', 'Blog da Redação', 'Direitos do Paciente', 'Hospitalar 2010', 'Indústria', 'Multimídia', 'Pacientes Online', 'Beleza & Saúde', 'Contatos', and 'Links Patrocinados'. The footer includes the website name 'POL - Pacientes Online - © 2010. Todos os direitos reservados.' and the agency 'Versus Agência Digital'.

PUBLICIDADE | Wallpaper AD 1650x404

PUBLICIDADE | Wallpaper AD 1650x404

Para anunciar

Telefone: (11) 3801-3911
 E-mail: sergio@midia regional.ppg.br
 Para envio dos materiais publicitários: sergio@midia regional.ppg.br

www.pacientesonline.com.br